

٩ - ١١  
مايو  
٢٠١٣



معرض بناء وتشطيب وديكورات المستشفيات  
وكافة مستلزمات تشغيلها والبنية التحتية

(وكافة إحتياجات المستشفيات والمراكز)

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات  
صالة (٤ - ٥)

بالتزامن مع



معرض تجهيزات العيادات والمستشفيات  
ومعامل التحاليل ومراكز الأشعة ومراكز الأسنان  
(وكافة إحتياجات الأطباء)

القاهرة - مصر

تنظيم GREEN LAND

13 13



For Hospitals' Construction, Finishing,  
Decorations & all Running Equipment

( All Hospitals & Centers' needs )

Cairo Int'l Conventions Center  
Hall ( 4 - 5 )

conjunction with



For Equipment & Supplies  
to all Clinics Hospitals, laboratories,  
Radiology centers, Dental centers  
( All Doctors needs )

CAIRO - EGYPT

Organizer GREEN LAND

9 - 11  
MAY  
2013

www.egyhospitalbuild.com

www.egyhospitalbuild.com





## Why EgyHospital Build ?

Based on repeated desires for many hundreds of visitors for EgyMedica Exhibition in various medical fields, whom considered EgyMedica exhibition is the largest Medical Reference and only official exhibition in Egypt and Africa for all medical and non-medical equipment and supplies, also the desire of visitors for more non-medical equipment in all materials of Construction and modern finishes.

Due to the lack of time for all health workers and not interesting to visit any other shows, they want to see the medical equipment and non-medical in one time and one place.

So EgyHospital Build exhibition came to help investors, Businessmen, and all whom interested in renewing their Business in the field of construction, renovation, decoration, furniture and everything that needed to build hospitals, clinics and medical centres in One place without any trouble or make an effort to find all it takes, Also there were many hundreds of different companies that are competing to offer the best to suit all levels of purchase and fit all budgets.



**The surprise** it will be a number of banks that will finance on concessional terms, due to the confidence of the banks in the medical sector that is the most secure investment.

Recently the investors from Egypt and abroad goes to establish medical Business in Egypt as well as the renovation of health and medical facilities that already existing, So that EgyHospital Build exhibition came in terms of our commitment to rebuild the medical system properly.

Also the most successful investment is the Medical investment in all Facilities (hospitals - centres - clinics - ..... etc.)

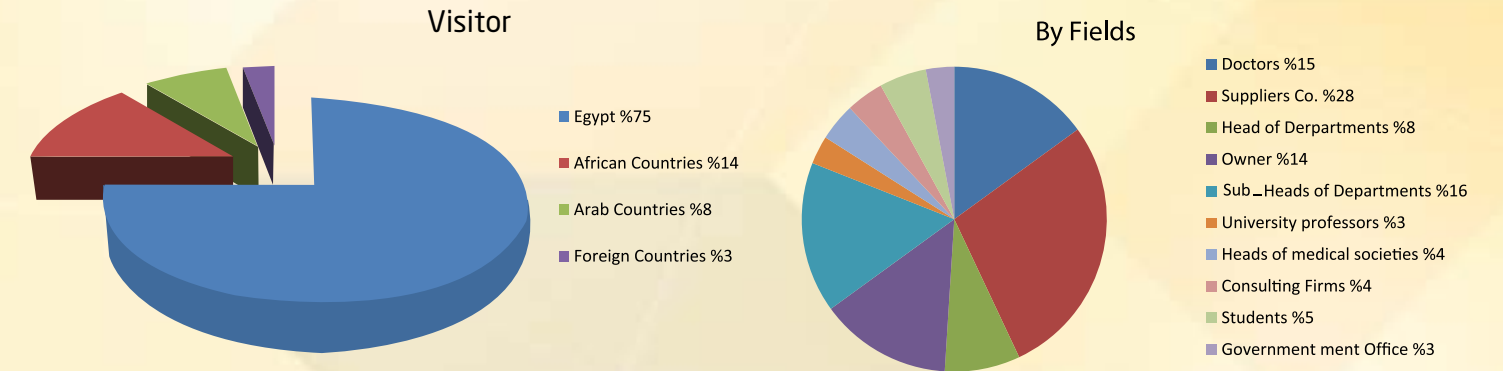
**The medical investment did not affected by the recession; the importance of Medical fields come the next in importance of food.**

**So must be investing in the successful investment, notably the medical field in all sectors.**

## لماذا EGYHOSPITAL BUILD ؟

**بناء على الرغبات المتكررة** والعديدة للمئات من السادة الزوار فى مختلف شرائح الزوار للمعرض الطبى الرسمى لافريقيا EGYMEDICA والذى يعتبره كافة المهتمين بالمجال الطبى هو المرجع الاكبر والرسمى الوحيد فى مصر وافريقيا لكافة التجهيزات والاحتياجات الطبية ورغبة من الزوار بالمزيد من التجهيزات الغير طبية بكافة مواد البناء والنشيطيات واستقطاب الحديث منها

**ونظرا لضيق وقت كافة العاملين فى المجال الطبى** وعدم اهتمامهم بزيارة اى معارض اخرى فانهم يرغبون فى الاطلاع على التجهيزات الطبية والغير الطبية فى وقت ومكان واحد لذا جاء معرض EgyHospitalBuild ليقوم بمساعدة المستثمرين فى مجال البناء والتشطيب والديكورات وكافة الأثاث والتجهيزات وكل ما يحتاجه بناء المستشفيات والعيادات والمراكز الطبية بأنواعها تحت سقف واحد بدون عناء أو بذل مجهود ليجد المستثمر ورجال الأعمال المستثمرين والراغبين فى البناء والتحديث فى منشأتهم الطبية، كل ما يحتاجه فأمامه المئات من الشركات المختلفة التى تتنافس لتقديم أفضل ما عندها بأشكالها المختلفة لتتناسب مع كافة مستويات الشراء ولتناسب كافة الميزانيات .



**والمفاجأة** سيتم تواجد عدد من البنوك التى ستقوم بتمويل ذلك بشروط ميسرة، نظراً لثقة البنوك أيضاً فى أن القطاع الطبى هو الأكثر أماناً فى الأستثمار والتمويل والجدير بالاستثمار فيه.

**وفى الآونة الأخيرة** لوحظ إتجاه المستثمرين من مصر والخارج إلى إقامة مراكز وصروح طبية فى مصر وكذلك تحديث المنشآت الصحية والطبية القائمة بالفعل , فجاء معرض EgyHospitalBuild من منطلق حرصنا على إعادة بناء منظومة طبية صحية من خلال بناء مستشفيات ومراكز طبية.

وكذلك لوحظ أن من أنجح مجالات الإستثمار هو الإستثمار فى المنشآت الطبية (مستشفيات - مراكز - عيادات - ..... إلخ).

**وبالفعل فهو أنجح استثمار لأنه من المجالات التى لا يمسه الركود أو يصيبها أى كساد .**

**فالمجال الطبى يجيء فى أهمية التالية لأهمية قطاع الغذاء .**

**فكان لابد من الإتجاه إلى المجالات الناجحة والتى من أبرزها المجال الطبى بكافة قطاعاته .**



## أهمية المعرض

## Importance of the exhibition



- توفير الوقت والمجهود والمال لكافة المستثمرين ورجال الأعمال من أصحاب المستشفيات والراغبين في الاستثمار في ذلك القطاع للأطلاع على كل الإحتياجات التي يحتاجها مشروعه من تجهيزات وتشطيبات .
- اختيار المواقع المناسبة لبناء ذلك المشروع ووضع دراسة والحصول على تراخيص وبيقى العبء الأكبر وهو الإطلاع ورؤية كافة أركان التشطيبات والبناء والتجهيزات التي تحتاجها المستشفى أو المركز الطبي الذي يرغب فيه.
- سعى كل مستثمر او صاحب منشأة ان يكون متميزاً عن المنشآت الأخرى وكذلك إشتعال المنافسة لجذب ثقة المرضى والجمهور و الأطباء الذين يثقون في تحويل مرضاهم إليها وإجراء عمليات جراحية بها لإبرام الصفقات والتعاقد مع المصانع والشركات لتحويل العاملين بها إلى تلك المستشفيات والمراكز ومعامل التحاليل ومراكز الأشعة والأسنان .
- رؤية التجهيزات والشركات التي تتنافس في عرض منتجاتها وخدماتها في آن واحد وتحت سقف واحد  
يجيء معرض Egyhospital build لبناء وتشطيب المستشفيات كجزء مكمل لمعرض Egymedica للتجهيزات الطبية

- Save time, effort and money to the investors, businessmen, hospitals owners and all whom willing to invest in this sector, to see all the project's equipment, finishes and all its needs.
- Choice The suitable Place for construction of the project , study , obtain licenses and the remain was look for all construction equipment, finishes, and decoration that needed by the hospital or medical center .
- Competition between the investors and business owners to attract the confidence of patients ,the public and doctors in order to conclude deals and contracts with factories and companies to convert their workers to those hospitals , laboratories, radiology centres and Dental Centres.
- See many companies that compete in showing their products and services at the same time and one place.

**وهو المعرض الوحيد والرسمى فى افريقيا لمجال تجهيزات  
المستشفيات والعيادات وكافة اوجة  
الصروح الطبية والذي يقام فى شهر مايو سنوياً .**

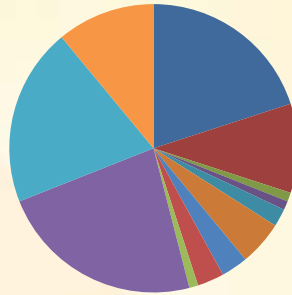
**Egyhospital build exhibition for the construction and finishing of hospitals  
is an integral part of Egymedica exhibition for Medical Supplies, the only  
and official exhibition in Africa to all medical equipment for Hospitals and  
clinics and all Medical Facilities which held annually in May each year**



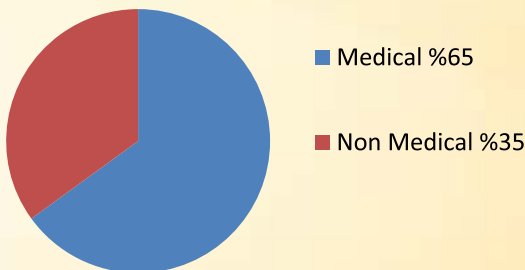
## Exhibition Fields

- Real Estate companies that sell Medical centers and units.
- Major construction companies, contractors, land division and sales.
- Kitchen and laundry equipment companies
- Companies specialized in manufacturing interior & Exterior Designs and Hospitals entrances.
- Companies and factories modern chemicals for building and antibacterial wall paint.
- Companies and factories ceramics and flooring
- Companies and factories sanitary tools and equipment
- Companies and factories sanitary tools and equipment for special needs citizens.
- Companies and factories air conditioning solutions (central and separate units)
- Doors, windows, hanging ceilings and modernised front porches & glass and mirroring.
- Companies and factories office furniture, filing cabinets and hospital cafeterias.
- Network technology and infrastructure services, technology service providers.
- Modern healthcare information technology.
- Turn key Companies .
- Consulting offices supervising on medical project.
- Landscaping and maintenance of green landscapes.
- Companies supplying and maintaining water treatment units.
- Electronics companies (Television, Refrigerators, patient room supplies)
- Security companies, Surveillance Cameras installation and maintenance.
- Cleaning and sterilization and infection control Companies.
- Elevator supply and installation companies.
- Office equipment companies (computers, fax machines, copy machines)
- Companies and factories lighting units, and companies supplying electric generators.
- Companies and factories stationary equipment.
- Companies and factories supplying detergents and infection control supplies.
- Fire alarm, fire fighting companies.
- Factories producing hospital and medical center furnishings and curtains.
- Finance companies and banks.
- Barcode supplying companies for patient filing systems.
- Companies supplying large capacity refrigerators.
- Companies supplying hospital management software.

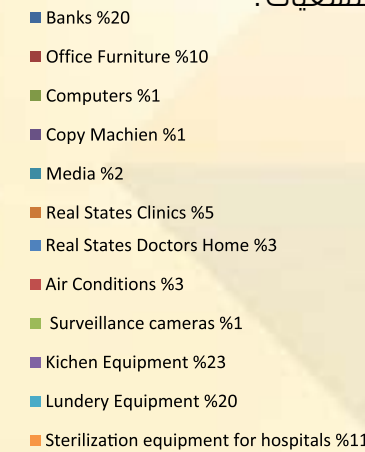
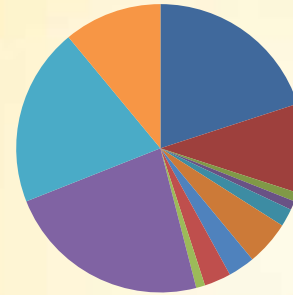
Exhibitors



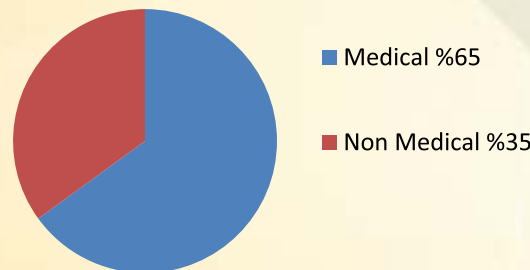
Classification



Exhibitors



Classification



## مجالات العرض

- الشركات العقارية التي تبني وحدات المراكز الطبية ضمن مشاريعها السكنية .
- شركات البناء الكبرى والمقاولات وتقسيم وبيع الاراضى .
- شركات معدات المطابخ والمغاسل .
- شركات التشطيبات والديكورات الداخلية والخارجية ومداخل المستشفيات .
- شركات ومصانع الدهانات الحديثة والدهانات المضادة للبكتيريا .
- شركات ومصانع السيراميك والأرضيات .
- شركات ومصانع إنتاج الأدوات الصحية ( خلاطات المياه - مجفف الأيدي ) .
- شركات ومصانع إنتاج الأدوات الصحية الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة .
- شركات ومصانع إنتاج التكييفات ( المركزية والوحدات لغرف المرضى ) .
- الأبواب والنوافذ والأسقف المعلقة والواجهات الحديثة وإنتاج الزجاج والمرابيات .
- شركات ومصانع الأثاث المكتبي والإداري ووحدات حفظ الملفات وتأثيث أجنحة المستشفيات .
- تكنولوجيا الشبكات ومقدمي خدمات البنية التحتية .
- تكنولوجيا معلومات الرعاية الصحية الحديثة .
- شركات المقاولات ( تسليم على المفتاح ) .
- المكاتب الإستشارية التي تقوم بالإشراف على المشاريع الطبية .
- المسطحات الخضراء واللاند سكيب وصيانة الأشجار .
- شركات توريد وحدات معالجة المياه وصيانتها .
- شركات الأجهزة الكهربائية ( التليزيونات - الثلاجات - وإحتياجات غرف المرضى والآدرات ) .
- شركات الأمن والحراسة
- شركات النظافة والتعقيم ومكافحة العدوى .
- شركات تركيب كاميرات المراقبة وصيانتها .
- شركات توريد وتركيب الأسانسيرات .
- شركات المهتمات المكتبية وصيانتها
- (أجهزة الكمبيوتر - الخزائن - الفاكسات - السنترالات - ماكينات التصوير)
- شركات ومصانع إنتاج وحدات الأضاءة وشركات توريد المولدات الكهربائية .
- شركات ومصانع إنتاج وتوريد الأدوات المكتبية .
- شركات ومصانع إنتاج المناديل الورقية والمنظفات .
- شركات أجهزة أذار الحريق وأجهزة الأطفاء .
- مصانع إنتاج المفروشات والساتر الخاصة بالمستشفيات والمراكز الطبية .
- شركات التمويل والبنوك .
- شركات أجهزة الباركود لمتابعة ملفات المرضى .
- شركات توريدات الاغذية والمشروبات للمستشفيات
- شركات ثلاجات الحفظ الكبيرة السعة لاغذية المستشفيات
- شركات برامج ادارة المستشفيات



## الرعاية

### الراعى البلاطينى :

يحصل الراعى البلاطينى على المميزات التالية :

- جناح ٩٠ متر مربع بمدخل الصالة .
- كلمة بالندوة الافتتاحية .
- لقاء مع القنوات الفضائية فى رسالة التغطية عن المعرض .
- مقالة مع الأعلان الرئيسى للمعرض بجريدة الأهرام قبل الافتتاح .
- عرض لوحة اعلانية مقاس ٣م داخل قاعة الندوات .
- ندوة ترويجية لعرض المنتجات مدتها ٤٥ دقيقة .
- لوحة اعلانية منسدلة من اعلى الصالة بها لوجو الراعى .

### الراعى الذهبى :

يحصل الراعى الذهبى على المميزات التالية :

- جناح ٦٦ متر مربع بمدخل الصالة .
- لقاء مع القنوات الفضائية فى رسالة التغطية عن المعرض .
- ندوة ترويجية لعرض المنتجات مدتها ٤٥ دقيقة .
- مقالة مع الأعلان الرئيسى للمعرض بجريدة الأهرام قبل الافتتاح .

### الراعى الرسمى :

يحصل الراعى الرسمى على المميزات التالية :

- جناح ٤٢ متر مربع بمكان مميز بالصالة .
- لقاء مع القنوات الفضائية فى رسالة التغطية عن المعرض .
- عرض لوحة اعلانية مقاس ٢م داخل قاعة الندوات .

### المميزات العامة للرعاية:

١- وضع أسم وشعار الرعاية فى :

- جميع الأعلانات الخاصة بالمعرض بالصحف والمجلات .
- بطاقات الدعوة المباشرة والبوسترات .
- اللافتة الرئيسية لمركز القاهرة الدولى للمؤتمرات أثناء المعرض .
- الدليل الرسمى للمعرض .

٢- عمل ربط بين الموقع الألكترونى للراعى بالموقع الرسمى للمعرض .

## Sponsors

### Platinum Sponsor

- Booth 90 square meters in Hall entrance.
- Give a talk in opening session, which all the dignitaries who opened the event.
- 3 m<sup>2</sup> banner inside the symposium hall.
- Organize a television meeting through satellite channels that will covering the event
- Achievement of press with exhibition main advertisement in the official newspapers
- Billboard with Name and logo attached from the ceiling of the hall.
- 45 minute marketing symposium to announce their product.

### Golden Sponsor:

The main sponsor gets the following privileges :

- 66 m<sup>2</sup> exhibition booth at the entrance of the hall.
- Interview with satellite channels covering the exhibition.
- Article attached to the main advertisement in Al-Ahram newspaper before opening day.
- 45 minute marketing symposium to announce their product.

### Official Sponsor:

The official sponsor gets the following privileges:

- 42 m<sup>2</sup> exhibition wing at a special location inside the hall.
- 3 m<sup>2</sup> banner inside the symposium hall.
- Interview with satellite channels covering the exhibition.

### General benefits for sponsors

1. Putting logo and name of the sponsor in:

- All advertisements about the exhibition in newspapers and magazines.
- Invitation cards and posters.
- Main banner of the CICC (Cairo International Conference Centre) during the exhibition.
- Official exhibition guide.

2. Linking the sponsor's website to the exhibition website.



## Visitors

The exhibition features the invitation of all parties interested in investing in the healthcare sector and medical establishments from Egypt , all Africa and Arabia area countries .

- Inviting hospital owners.
- Inviting consultation companies (turnkey project delivery)
- Inviting lab and radiology centre owners
- Inviting managers of private and governmental hospitals
- All investors interested in any aspect of the healthcare sector.
- Contractors and finishing company owners that have biddings and turnkey projects in the medical field.
- Maintenance management teams in all private and government hospitals.
- Inviting food and beverage managers in major private and government hospitals.
- Inviting all consultancy offices that are tasked with medical projects of various sizes.

In addition the vastness of the advertising and media campaign that will target businessmen and investors both inside Egypt and abroad requiring renovating, finishing and improving their medical services projects in addition to building new ones.

### Freight services:

For the sake of making their visit comfortable: the exhibition management sought out the help of one of the leading companies in freight and customs clearance and return to the origin after the exhibition is finished.

Because it is the exhibitor's right to display products from abroad for the sake of the exhibition, the exhibitor's data is needed below:

### Logistics services:

For the sake of the exhibitors' wellbeing, in addition to visitors from Egypt and abroad: a major logistics company was contracted to provide lodging and transportation during the exhibition as well as tourism programs at special discounted rates

## الزائرين

يتميز المعرض بدعوة كافة المهتمين بالاستثمار فى مجال الرعاية الصحية والمنشآت الطبية :

- دعوة أصحاب المستشفيات الخاصة والأستثمارية .
  - دعوة المكاتب الاستشارية التى تتولى اعمال ( تسليم المفتاح ) للمشروعات الطبية .
  - دعوة أصحاب معامل التحاليل ومراكز الأشعة والأسنان .
  - دعوة مديري المشتريات بالمستشفيات الخاصة والحكومية .
  - جميع المستثمرين فى جميع اوجة نشاطات المجال الطبى
  - اصحاب شركات التشطيبات والمقاوليين الذى لديهم مناقصات ومشاريع تسليم مفتاح فى المجال الطبى
  - مديرين ادارة الصيانة بجميع المستشفيات الخاصة والحكومية
  - دعوة مديري الأغذية والمشروبات فى المستشفيات الكبرى الخاصة والحكومية .
- هذا بالإضافة لضخامة الحملة الاعلانية والأعلامية التى نستهدف بها رجال الأعمال والمستثمرين داخل مصر وخارجها الراغبين فى تحديث وتشطيب مشاريعهم الطبية والخدمية وكذا بناء مشروعات جديدة .

### خدمات الشحن :

حرصا من ادارة المعرض على راحة العارضيين من داخل وخارج مصر فتم الاستعانة باحدى الشركات الرائدة فى مجال الشحن والتخليص الجمركى للبضائع الخاصة بالمعرض المؤقت وكذا اعادة شحنها مرة اخرى من حيث جاءت دون معاناة .

لأنه يحق للعارضين إحضار معروضات من الخارج للمعرض المؤقت خلال فترة المعرض واعادة شحنها مرة اخرى

### خدمات السياحة :

حرصا من ادارة المعرض على راحة العارضيين والزوار من داخل وخارج مصر فتم الاستعانة باحدى الشركات الرائدة فى مجال حجز الفنادق والانتقالات خلال فترة المعرض وايضا برامج سياحية متميزة وباسعار خاصة خلال المعرض





## الحملة الاعلانية

## Media Campaign

### ٤- المجلات الطبية:

- مجلة trade proven – India
- مجلة consaltac - CHINA
- الدليل الطبى العربى هايل
- مجلة العيادة
- مجلة All Hospital Needs Magazine - CHINA
- مجلة (medicine) مصر
- مجلة (sehty) مصر

### ٥- اعلانات الطرق (out door) :

- لافتات على كوبرى ٦ اكتوبر - الشوارع الرئيسية بمدينة نصر -
- مداخل القاهرة الكبرى

### ٦- دعوات هامة لكلا، من VIP :

- سفراء ووزراء التجاربيين المفوضيين لكل السفارات العربية والافريقية ودول حوض النيل ( وذلك افق مشاريع وتعاون مشترك فى تلك الدول).
- دعوة رجال الاعمال فى الدول العربية والافريقية المحيطة والمستثمرين فى المجال الطبى والذى لديهم صروح طبية من خلال قاعدة بيانات والاعلانات مباشرة عن المعرض

- ٧- حملة موسعة عبر البريد الألكترونى وشبكات التواصل الاجتماعى لكافة المهتمين من الأفراد والشركات العاملة فى ديكورات وبناء وايجار المراكز الطبية فى المدن الجديدة والمنتجعات التى بها مراكز وعيادات ومستشفيات

- ٨ - حملة رسائل بواسطة المحمول ( SMS ) لدعوة زيارة المعرض.

- ٩- الهدايا التذكارية لجميع زائرى المعرض

### ١- الجرائد الرسمية

- جريدة الأهرام (المحلية والدولية والطبعة العربية)
- جريدة الجمهورية
- جريدة الأخبار ▪ جريدة المصرى اليوم .

### ٢. وسائل الإعلام:

- القنوات الفضائية : ▪ قناة المحور ▪ قناة المصرية
- الراديو : ▪ قناة نجوم أف ▪ راديو مصر

### ٣ - دعوات مباشرة لكل من :

- أكثر من ١٢,٠٠٠ دعوة مباشرة من خلال قاعدة بيانات مستحدثة الى :-
- جميع المستثمرين فى جميع اوجة نشاطات المجال الطبى
- الاطباء بمختلف التخصصات
- اصحاب المراكز الطبية والمستشفيات
- مديرى المشتريات بالمستشفيات الخاصة والحكومية ومصانع الادوية ومديرى الانتاج
- اصحاب شركات التشطيبات والمقاولين الذى لديهم مناقصات ومشاريع تسليم مفتاح فى المجال الطبى
- مديرين ادارة الصيانة بجميع المستشفيات الخاصة والحكومية واشهر المراكز الطبية
- دعوات VIP لجميع المكاتب الاستشارية التى تهتم ويسند اليها المشروعات الطبية بمختلف حجمها
- جميع الشركات العاملة فى بناء وتشطيبات وديكورات المستشفيات فى العالم العربى والبلدان الأفريقية على سبيل المثال: السودان، ليبيا، اليمن، الأردن، الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، وجنوب أفريقيا من خلال قاعدة بيانات مستحدثة.

### The show was covered by the major media including

#### 1. Newspaper :

- **Al Ahram** ( National, international and Arab Press ) 4 Issues
- **Al Masry - Al Youm** (National Press)
- **Al Akhbar** (National Press)
- **Al Gomhuria** (National Press)

#### 2. Magazines:

- **Doctor & Doctor** ( Arabian Medical Magazine) .
- **Medicine Today** ( Arabian Medical Magazine) .
- **Hayel Directory** ( Medical Magazine - Egypt )
- **All Hospital Needs Magazine** ( China ) 2 Issues
- **Consultac Magazine** ( China ) 6 Issues
- **Trade Proven** ( Medical Magazine - India ) 9 Issues
- **AlEyada Magazine** ( Medical Magazine - Egypt) 7 Issues

#### 3. Media:

- **Al Mehwar** ( Satellite TV )
- **El Masria** ( Satellite TV )
- **Sehty Channel** ( Satellite TV )
- **El Seha & Gamal Channel** ( Satellite TV )
- **FM stars Radio & Radio Masr** ( 40 Issues)

#### 4. Outdoor

- **6 October bridge - Nasr City - Main gates for Cairo ... etc.**

#### 5. Invitation To:

- More than 120,000 direct call through a database updated to: -
- All Investor in all aspects of medical activities

- **Doctors** of various specialties
- **Owners of medical centers and hospitals**
- **Purchasing managers** in private and government hospitals and **pharmaceutical** factories and production managers
- **Owners finishes companies and contractors** who have tenders and turn-key projects in the medical field
- **Maintenance management** directors in all private and government hospitals and most prestigious medical centers
- **VIP Invitation to :**
- **Ambassadors and trade ministers** of Commissioners every **Arab** and **African** embassies and the countries of the Nile River (to open the horizons of joint cooperation projects in these countries).
- **Invite businessmen** in **Arab** and **African** countries surrounding and investors in the medical field who have medical edifices (through a database and direct advertising for the exhibition)

- **7-extensive campaign** via **e-mail** and **social networking** for all interested individuals and companies working in the building and decorations rent medical centers in new cities and resorts, which centers, clinics and hospitals

- **8 - Campaign** messages by **mobile (SMS)** to an invitation to visit the exhibition.

- **9 - Souvenirs** for all visitors to the exhibition



## Exhibitors

### Privileges for each exhibitor

- Two pages in the official guide of the exhibition in both English and Arabic.
- VIP and regular invitations for special clients.
- Security and clean-up crews throughout the duration of the exhibition.
- Car entrance permits for exhibitor representatives' cars
- Business services and cafeterias at discounted rates.
- Participation trophy for every exhibitor at the exhibition.
- Free Wi-Fi.
- Lodging and transportation services, freight, and customs clearance services for foreign companies at discounted prices.
- All exhibitor companies have the right to import their merchandise with customs exemption for temporary display

### Show space & Preparation

- Available Space for Participation: 12m2,15m2.... &Double
- Space: 12m2,15m2 ( 2 seats, 1 desk, 2 electric switches, and 3 spotlights).
- Fasci-a with the company name and the stand number.
- All the walls and separator are from the aluminum supported ( Germany Design )

### Cost

350 \$ Per Sqm<sup>2</sup> / SHELL SCHEME

300 \$ Per Sqm<sup>2</sup> / RAW SPACE

## العارضين

### المميزات التي تحصل عليها كل شركة عارضة :

- صفحتين في الدليل الرسمي للمعرض باللغتين العربية والانجليزية .
- تخصيص دعوات (VIP و العادية) لكل عارض لدعوة عملائه.
- توفير خدمات الأمن والنظافة طوال فترة المعرض.
- منح تصاريح دخول السيارات الخاصة بممثلين الشركات العارضة .
- توفير خدمات رجال الأعمال والكافتيريا بأسعار خاصة.
- درع المشاركة لكل شركة عارضة في المعرض.
- الإنترنت اللاسلكي مجانا (واي - فاي).
- توفير الخدمات السياحية (الأقامة والتنقلات)، والشحن والتخليص الجمركي للشركات الأجنبية بأسعار خاصة.
- جميع الشركات العارضة لديها الحق في استيراد البضائع للمعرض مع الإعفاء الجمركي للعرض المؤقت.

### مساحات العرض و تجهيزاتها :

- المساحة المتاحة للحجز: 12م<sup>2</sup> ، 15م<sup>2</sup> ، ومضاعفاتها .
- للمساحات: 12م<sup>2</sup> ، 15م<sup>2</sup>، عدد 2 مقعد ، (1)ترايبوزر ، (1) مخرج كهرباء ، (3) سبوت أضاءة ، أرضيات موكيت، لافتة عليها أسم الشركة ورقم الجناح .
- الحوائط والفواصل من الألومنيوم المدعم بخشب أبيض من أجود القطاعات الألمانية .

سعر المتر شامل التجهيزات 1200 جنيه مصري

سعر المتر غير شامل التجهيزات 1100 جنيه مصري

### أسعار المشاركة

